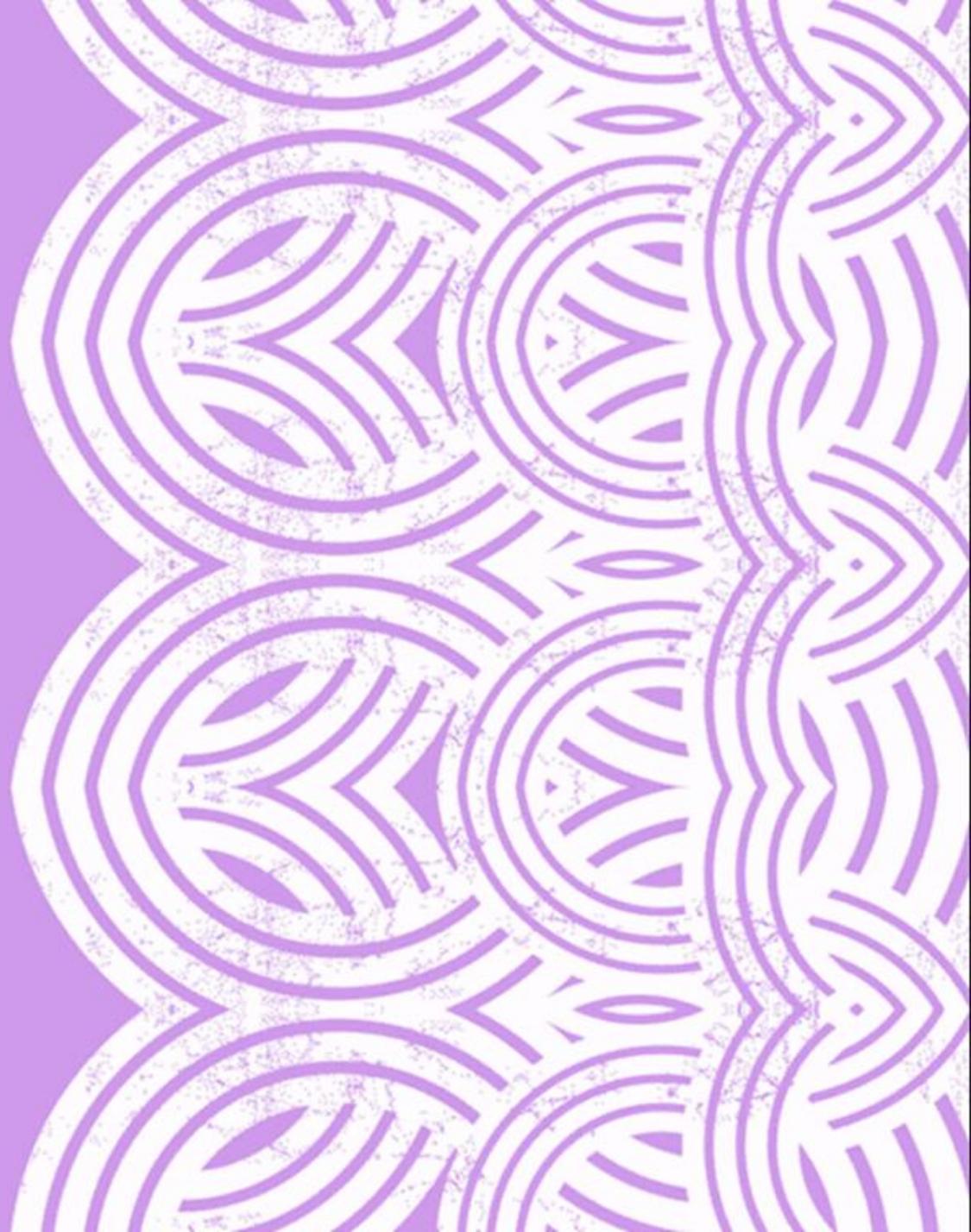


Um blog sobre relacionamentos lúcidos



o site

Criado em 2006, o **Não2Não1** é um site (e futuro livro) com ensaios, entrevistas e dicas sobre relacionamentos amorosos, sexo com filosofia, paixão com espiritualidade, para homens e mulheres, solteiros ou casados.

O autor, Gustavo Gitti, combina a formação em filosofia e pedagogia à sua experiência com dança de salão e meditação budista para auxiliar as pessoas a construir relações mais lúcidas, profundas e criativas.

Em 5 anos, já são 10.232 comentários em 213 textos.

o autor

Gustavo Gitti tem formação em filosofia e pedagogia pela USP. É colunista da revista Vida Simples (ed. Abril), editor da revista digital [PapodeHomem](#) e coordenador da [Cabana PdH](#), um espaço de treinamento para homens de todo o Brasil.

É praticante budista e conduz meditação em São Paulo, sob orientação do Lama Padma Samten. Está completando sua formação em [TaKeTiNa](#), técnica que usa o ritmo coletivamente para transformar a mente.

acessos

327.000 pageviews por mês

194.000 visitas únicas por mês

6803 assinantes de feed RSS,
sendo que **3728** recebem novos textos por email

2 minutos é o tempo médio de permanência

2010 pessoas na [fanpage](#) e **1801** amigos no [Facebook](#)

5890 seguidores no Twitter [@gustavogitti](#)

** Fonte: Google Analytics e Feedburner (abril-maio/2011)*

público feminino

64% entre 20 e 29 anos
21% entre 30 e 39 anos

42% de SP

65% ganham até R\$ 2000
25% ganham mais de R\$ 3000

66% com graduação completa
20% com pós-graduação

55% já leu quase todos os textos

53% já enviou algum texto para outra pessoa e

81% comprariam o livro Não2Não1

** Fonte: pesquisa realizada com 355 mulheres leitoras*

público masculino

63% entre 20 e 29 anos
14% entre 30 e 39 anos

38% de SP

67% ganham até R\$ 2000
22% ganham mais de R\$ 3000

44% com graduação completa
14% com pós-graduação

52% já leu quase todos os textos

37% já enviou algum texto para outra pessoa e

60% comprariam o livro Não2Não1

** Fonte: pesquisa realizada com 272 homens leitores*

na mídia

Jornal O Globo (caderno “Ela” – março/10)

Entrevista sobre sexualidade

Programa Urbano - Multishow (fev/09) e LadoH (maio/10)

Entrevista com Gustavo Gitti

Revista Bem-estar (jan/09)

Entrevista e matéria de capa com Gustavo Gitti

Estadão, Jornal do Brasil, Terra e Yahoo! (jan/09)

Matéria sobre o “projeto LoveCode”, do Não2Não1

Revistas Paulista em Foco e Estação (set/09)

Artigos publicados

Agora São Paulo (set/09)

Capa da revista *Da Hora* sobre paquera eletrônica

Yahoo! Brasil e Outros500 (Multishow)

Chamadas frequentes na homepage dos portais para o Não2Não1

quem já anunciou

Johnson & Johnson (K-Y)

My Little Secret

COC

Unilever (AXE)

Brastemp

Ediouro

Mapfre

BIC (Comfort 3)

principais cases

Promoção K-Y

Publieditorial:

“Sexo prolongado: 11 dicas para ignorar o orgasmo e fazer amor por horas”

<http://nao2nao1.com.br/sexo-prolongado-dicas-orgasmo-e-fazer-amor-por-horas>

450 comentários | 98 RTs | 128 likes | 1.495.184 pageviews

(até hoje está na 2ª página de resultados na busca por “sexo” no Google)

Lançamento do BIC Comfort 3

Publieditorial “Homem com pegada: força ou precisão?”

<http://nao2nao1.com.br/homem-com-pegada-forca-ou-precisao>

291 comentários | 119.880 pageviews

principais cases

Lançamento da loja My Little Secret

Publieditorial “Como parar o mundo”

<http://nao2nao1.com.br/como-parar-o-mundo/>

124 comentários | 56.451 pageviews

Guia “Prazer a dois”, podsexo e publieditoriais | K-Y

Todo o trabalho está reunido aqui: <http://nao2nao1.com.br/tag/ky/>

375 comentários | 451.730 pageviews

formatos

Super banner

728 x 90 pixels | Flash, GIF ou JPG
Home e todos os posts
Custo: CPM R\$ 25,00

Fullbanner

589 x 80 pixels | Flash, GIF ou JPG
Todos os posts
Custo: CPM R\$ 20,00

Retângulo na sidebar

300 x 250 pixels | Flash, GIF, JPG ou vídeo
Home e todos os posts
Custo: CPM R\$ 15,00

Branded content (publieditorial)

Publicação de conteúdo de qualidade apoiado
pela marca, campanha, produto ou serviço
Custo: R\$ 1500,00

Todas as peças veiculadas são gerenciadas pelo Google AdManager.
Entrego todos os dados de impressões, cliques e taxas de conversão.

contato

www.nao2nao1.com.br

gustavo.gitti@gmail.com

[11] 9124.0055